

華藝比對系統

113學年度 系統操作說明

主講人 | 圖書館 石謙慧



課程重點

- 系統簡介
 - 比對服務的目的
 - 比對系統使用差異
 - 比對系統使用時機
- 操作方式
 - 帳號註冊
 - 文章上傳、比對
 - 比對報告、排除功能





- 比對服務的目的
- 比對系統使用差異
- 比對系統使用時機

比對服務的目的

- 文章在發表前,提醒是否有該引用而未引用的人為疏漏存在。
- 幫助您自我檢驗,讓您在文章發表前避免著作上的瑕疵(如抄 襲的疑慮),提高論文的品質。
- 對於比對結果,建議使用者將比對報告中,所標註出來的相似 內容,做進一步確認,如有需要,再做修訂。

論文比對系統使用差異

	華藝	iThenticate		
帳號	自行註冊學號密碼開通	向圖書館申請,由圖書館協助註冊帳密		
使用次數	不限次數	1人6篇		
比對來源範圍	華藝資料庫內所收錄之 學位論文、期刊文獻	公開網頁資訊、國外學位 論文、期刊出版品		
	中文資料較多	外文資料較多		

比對系統使用時機

健行首頁→行政單位→教務處 →學生專區→碩士修業流程

6.論文撰寫

論文格式規範、 論文撰寫範例



7. 畢業學分審查

歷年成績成績查詢,可至 sip>學習檔案>歷年成 績。學分審查表至註冊組 申請



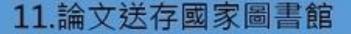
口試申請文件匯整,填口試申請表送註冊組核 章後,憑申請表至文書 組用印口試委員聘書, 申請文件發還

9.論文口試

口試文件匯整,自備評分表、審定書、通知書當日簽核,另指導費、 口試費印領清冊送系上

10.完稿論文格式審查

依口試建議修正論文,經系所 論文格式審查,及查似度查核 (檢附比對報告)通過



依圖書館規定程序,送存論文核 可後,繳交授權書2張及論文本 裝訂本2本至圖書館



依公告時間至註冊組 辦理離校,繳回資料 參考應繳項目一覽表



領取學位證書

健行科技大學

研究生學位論文符合學術倫理規範聲明書

立	工聲明書人	,學號		行科技大	學		系,於撰寫
論文_			期間	,業經指導	學教授指示	、,保證所撰	論文完全選
守著作	F權法及學術倫理,師	長業依本院()	糸所)規定善盡	告知、審查	查、監督之	こ義務。論文	倘有造假、
攀造、	抄襲、由他人代寫,	或涉其他一切。	有違著作權及學	術倫理之人	青事 ,及谷	行生相關民、	刑事責任,
	人負責,無條件同意				0.5% (5.6 0.0.2) 		
							W. 11. 11. 11. 11. 11. 11. 11. 11. 11. 1
920 - 12	人已確實在口試前,					CONTORNAL POR CHARACTERS OF	
比對系	統」軟體檢核論文內	容,已提出附作	+檢核結果,並約	坚指 導教授	授檢核確認	無違反學術作	扁理情事 。
項目		比對	結果			比對抗	非除項目
	華藝文獻相似度檢測	平台-總相似度	(請填寫百分比)	:	%	□無需排	余比對
1	可就總相似度或單篇	相似度進行說	明:			□己排除計	
1	比對時間:		月 日		*	□已排除	
- -	iThenticate 論文原創			(人小),	0/4	□無需排	
2				STATE STATE OF THE	0.089399	□已排除割	
_	可就總相似度或單篇				229	□已排除	
	比對時間:	年	月 日				多一 人 屬八
0.00-9-5-500-0-0-0	是否剽竊自我檢核 有「欺騙」及他人代寫	っき車。					
CA 94000000	,		源直接組合而成)。			
255 205820	有引用,皆已適當註明						
□若.	直接引用,已適當使用	引號。					
論	文相似度比對結果無違	反學術倫理情	事之其他說明:				
聲明	人(申請學生簽名):						
聯絡	電話:						
聯絡:	地址:						
已查	核論文是否剽竊						
□已;	檢附兩項比對結果						
	查核未有「欺騙」及他						
	查核非「拼湊」而產生		多種來源直接組	合而成)。			
	查核若有引用,皆已適						
	查核若直接引用,已適	Annual establish to you	and the second	eta	14 -4-		
	查核論文相似度-「相位	以來源及原文比	對結果」無違反	學術倫理	情事。		
指導	教授簽名:			(1)	尚有兩位以上	上指導教授均請	簽章)
			中華	E 民國	年	月	日

寺機

可至

E冊組

健行首頁→行政單位→教務處 →學生專區→碩士修業流程

比對

8.論文口試申請

口試申請文件匯整,填口試申請表送註冊組核 章後,憑申請表至文書 組用印口試委員聘書, 申請文件發還

9.論文口試

口試文件匯整,自備評分表、審定書、通知書當日簽核,另指導費、 口試費印領清冊送系上

國家圖書館

主,送存論文核 書2張及論文本 書館

12.辦理離校

依公告時間至註冊組 辦理離校,繳回資料 參考應繳項目一覽表



領取學位證書

比對系統

6.論文撰寫

<u>論文格式規範</u>、 論文撰寫範例

比對

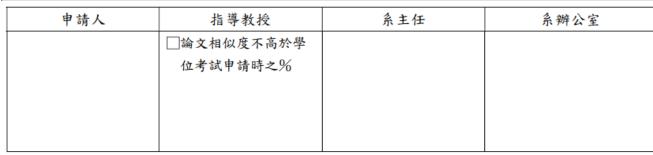
10.完稿論文格式審查

依口試建議修正論文,經系所 論文格式審查,及查似度查核 (檢附比對報告)通過

健行科技大學研究生學位論文相似度查核表(完稿)

系 所	學號	姓 名
項目	華藝文獻相似度檢測平台	iThenticate 論文原創性 比對系統
申請學位考試時之論文相似度		
上傳至圖書館前之論文相似度		<u>%</u> 比對時間: 年 月 日
上唐大回去的兴力办	· 七 和 似 庇 丁 但 古 扒 由 挂 與 从 二	とおはつ 0/ み 石 町

上傳至圖書館前之論文相似度不得高於申請學位考試時之___%為原則 (證明請貼於下方)



★本表請於論文上傳至圖書館前繳交至系辦公室,永久保存。

首頁→行政單位→教務處 E專區→碩士修業流程

9.論文口試

口試文件匯整,自備評分表、審定書、通知書當日簽核,另指導費、 口試費印領清冊送系上



誰校

註冊組 回資料 一覽表



領取學位證書

比對系統使用時機

健行首頁→行政單位→教務處 →學生專區→碩士修業流程

6.論文撰寫

論文格式規範、 論文撰寫範例

7.畢業學分審查

歷年成績成績查詢,可至 sip>學習檔案>歷年成 績。學分審查表至註冊組 申請

比對

8.論文口試申請

口試申請文件匯整,填

9.論文口試

口試文件匯整,自備評

^{□試申} 華藝 比對報告3部分:

組用印 1 封面 √ 申請文

2. 内文 √

3. 論文本文

比對

10.完稿論文格式審查

依口試建議修正論文,經系所 論文格式審查,及查似度查核 (檢附比對報告)通過

11.論文送存國家圖書館

依圖書館規定程序,送存論文核 可後,繳交授權書2張及論文本 裝訂本2本至圖書館

1~2 + 相應的表格

檢附至註冊組

具體作法請依教務處及各系所辦理





\$ SYMSKAN 提作 F 方式

- 帳號註冊
- 文章上傳、比對
- 比對報告、排除功能







操作簡單快速比對

精準的比對全文,操作流程簡單易懂,3~5分鐘內,即可取得比對報告。



一鍵可上傳五篇文章

無須任何前置作業或切割文原文檔,支援未加密文字型PDF、DOC、DOCX文檔格式,可直接上傳比對。



排除功能

可自我設定排除不具抄襲意義之專有名詞、常用語句、目錄格式、機構名稱等詞彙與設定排除比例。



比對報告完整呈現

如實呈現文檔圖表與排版,相似文章清楚註記,一覽 無遺。

1 帳號啟用方式

您需要於學校IP範圍內或 透過學校所提供之Proxy、 VPN等方式連線至華藝 Symskan平台註冊/登入。

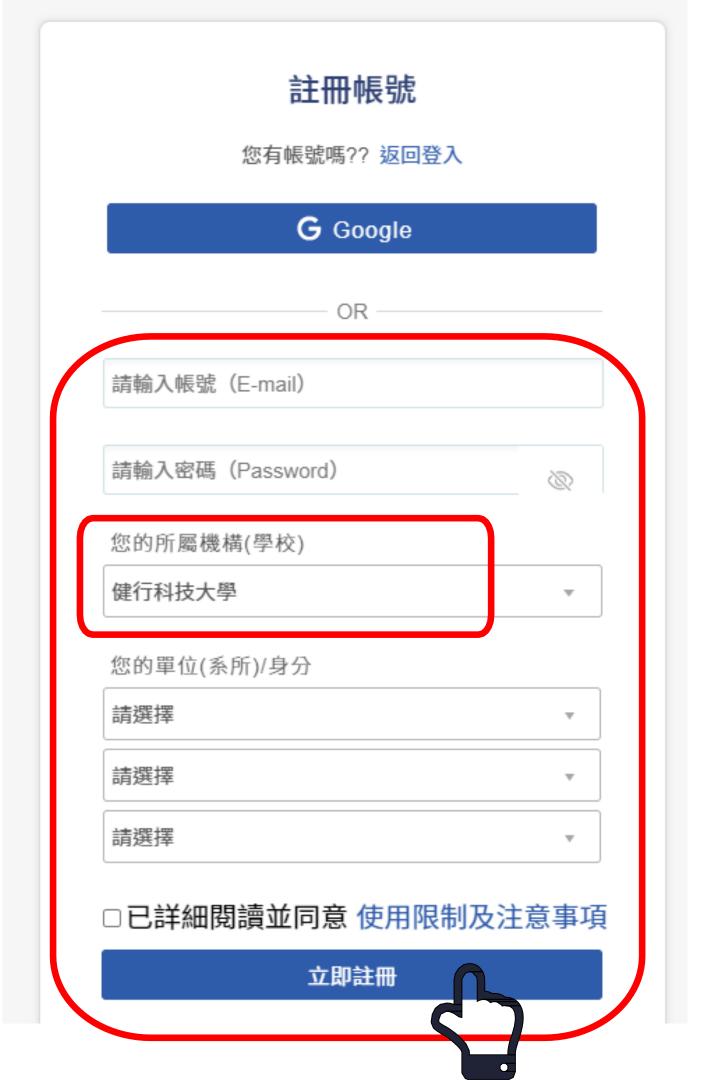


歡迎使用Symskan文獻相似度檢索服務 最完整的獨家中文內容比對服務

- ✔ 簡潔UI設計介面,方便閱讀與操作
- ✔ 智慧型繁體中文與簡體中文互相比對
- ✔ 確保你的檔案安全-檔案30天會自動消除,不儲存至比對庫
- ✔ 簡單易懂的線上文檔相似狀況檢視
- ✔ 提供下載報告
- ✔ 支援DOC、DOCX、PDF多種文檔格式
- ✓ 註冊在IP下認證後,半年內,即可在世界各地使用Symskan的服務







註冊前

請先確認是否在學校 IP 範圍內連線

註冊時

輸入帳號密碼(以學校的Email作為帳號) 並設定所屬學院、系所及身分後,按下 「立即註冊」,系統會發送認證信件

認證信件-啟動帳號

系統會發送會員信箱認證信件,請於您的信箱收取,**點選「進行認證」**後即可完成註冊。若您沒有收到認證信,請先確認您的垃圾信件夾,或聯絡華藝客服人員。

請務必 24 小時 內啟動帳號。



註冊帳號

您有帳號嗎?? 返回登入



✓ 已詳細閱讀並同意 使用限制及注意事項

立即註冊



啟用您的帳戶



親愛的<u>D11115026@uch.edu.tw</u>,您好:

感謝您,註冊Symskan文獻相似度檢索服務。 請依以下說明完成E-mail認證手續。

1.請點選下方連結進行認證:

進行認證



2.若上方連結無法點選,請您將網址複製後貼 到瀏覽器視窗中,亦可完成認證。

https://www.symskan.com/Member/VerifyEmail?accountID=D11115026%40uch.edu.tw%26verifyID=Wu78jJg2Mi





歡迎使用Symskan文獻相似度檢索服務 最完整的獨家中文內容比對服務

- ✔ 簡潔UI設計介面,方便閱讀與操作
- ✔ 智慧型繁體中文與簡體中文互相比對
- ✔ 確保你的檔案安全-檔案30天會自動消除,不儲存至比對庫
- ✔ 簡單易懂的線上文檔相似狀況檢視
- ✔ 提供下載報告
- ✔ 支援DOC、DOCX、PDF多種文檔格式
- ✔ 註冊在IP下認證後,半年內,即可在世界各地使用Symskan的服務





修改個人資料

若您需要修改密碼或備用信箱,請直接編輯對 應欄位,再點選儲存

新密碼:	
	<i>₩</i>
再次輸入密碼:	
	Ø
備用信箱(E-mail):	
儲存	
清除	

您還有 125 天,免在 IP內上傳檔案。

寬限展延

此系統 每半年 會啟動自動驗證的 機制,來確保您的所屬權益。

您的所屬機構單位:健行科技大學

個人化設定 | 文檔管理 | 登出

文檔管理

已上傳:共 0 主

檔案名稱

類型

大小(KB)

上傳日

・

進度

檔案到期日

您還沒上傳任何資料

提交文檔

點選「上傳檔案」後,即可進入文檔上傳頁面。

個人化設定 文檔管理 登出

文檔上傳

回上一頁

檔案名稱 大小(KB) 驗證 動作

您還沒上傳任何資料

本服務目前僅支援100字以上,未加密DOC、DOCX、PDF文檔,一次最多上傳5筆文檔,總計大小需小於50MB。



3 文檔上傳方式與限制

按下「瀏覽檔案」後,即可選擇欲進行上傳比對的文檔。

- 1) 完全保留文檔的排版,不需要將表格及圖表從文檔中刪除。
- 2) 上傳檔案,支援**未加密**之文字型PDF、DOC、DOCX文檔。
- 3) 一次可上傳**五篇**,或**總容量50MB以內**的文檔。





個人化設定 文檔管理 登出



4 失敗原因

當驗證失敗時移入時會顯示驗證失敗原因

- 1) 若檔案因加密判斷驗證失敗則顯示「檔案已加密」。
- 2) 若檔案因字元判斷驗證失敗則顯示「檔案字元至少100字」。

5 驗證失敗

驗證過後不符合上傳條件的檔案,列表顏色更改為粉紅色。移除後即可進行比對。





個人化設定 | 文檔管理 | 登出

文檔上傳

回上一頁

檔案名稱	類型	大小 (MB)	驗證	動作
從規模經濟觀點探討獨占性競爭市場酒類產品之經營績效 —以馬祖酒廠為例	pdf	1.197	可比對	移除

本服務目前僅支援100字以上,未加密DOC、DOCX、PDF文檔,一次最多上傳5筆文檔,總計大小需小於50MB。 為確保效能和使用體驗,限制單篇上傳文檔總字數不超過100萬字。感謝您的使用!



6 送出比對

確認要上傳的檔案並按下「送出比對」後,本服務即會開始進行文獻相似度比對,並回到文檔管理頁面,待比對完成後,即可閱讀比對報告。

sphuang@uch.ed

X

個人化記



已成功送出比對

比對時間依照文檔種類及大小會有不同,比對時間約5~10分。

可將此畫面關閉,完成後系統會主動以您註冊的E-mail通知您,即可在文獻管理頁面檢閱比對結果。

提醒您,若您沒有收到E-mail通知,請先至文檔管理功能檢查比對是否完成並檢查您的垃圾信件夾,若有任何疑問,請使用客服小幫手(HELP),我們將會盡快幫您處理,謝謝!!

驗證

可比對

小於50MB。

西類產品之經

僅支援100字

確認

已上傳:共 3 筆

上傳檔案

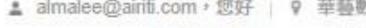


文檔管理

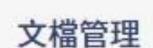
檔案名稱	類型	大小 (MB) [‡]	上傳日♥	進度	檔案到期日 🚺	總相似度章
從規模經濟觀點探討獨占性競爭市場酒類產品之 經營績效—以馬祖酒廠為例	pdf	1.197	2024/09/05 09:54:58	處理中	2024/10/05	
2012年世界末日為背景	pdf	0.085	2024/08/29 16:38:43	已完成	2024/09/28	0%
1724919383	pdf	0.823	2024/08/29 16:16:50	已完成	2024/09/28	0%

1 文檔管理

文檔可依照檔案大小、上傳日期、總相似度進行排序,點選後即可排序。



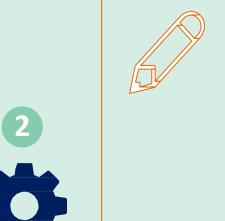




已上傳:共 148 筆

上傳檔案





重新命名文檔

滑鼠移至您欲修改檔名的文檔後,最左側會出現選齒輪圖示,點選齒輪圖示並 按下「重新命名」,即可編輯文檔名稱,輸入完後按下鍵盤上的ENTER即會儲 存。

刪除文檔

滑鼠移至您欲刪除的文檔後,最左側會出現選齒輪圖示,點選齒輪圖示並按下 **「刪除」**後,此檔案就會從檔案清單中移除。提醒您,此動作無法復原,若您 在刪除後發現需要此篇報告,請重新上傳比對。



已上傳:共 148 筆



個人化設定 文檔管理 登出

上傳檔案

文檔管理

檔案名稱	類型	大小(KB) ^章	上傳日・	進度	檔案到期日	總相似度
碩論A_第三版02	pdf	269	2021/07/02 18:27:24	已完成	2295/04/17	3%
碩論A_第三版02	pdf	269	2021/07/01 13:52:47	已完成	2295/04/16	8%



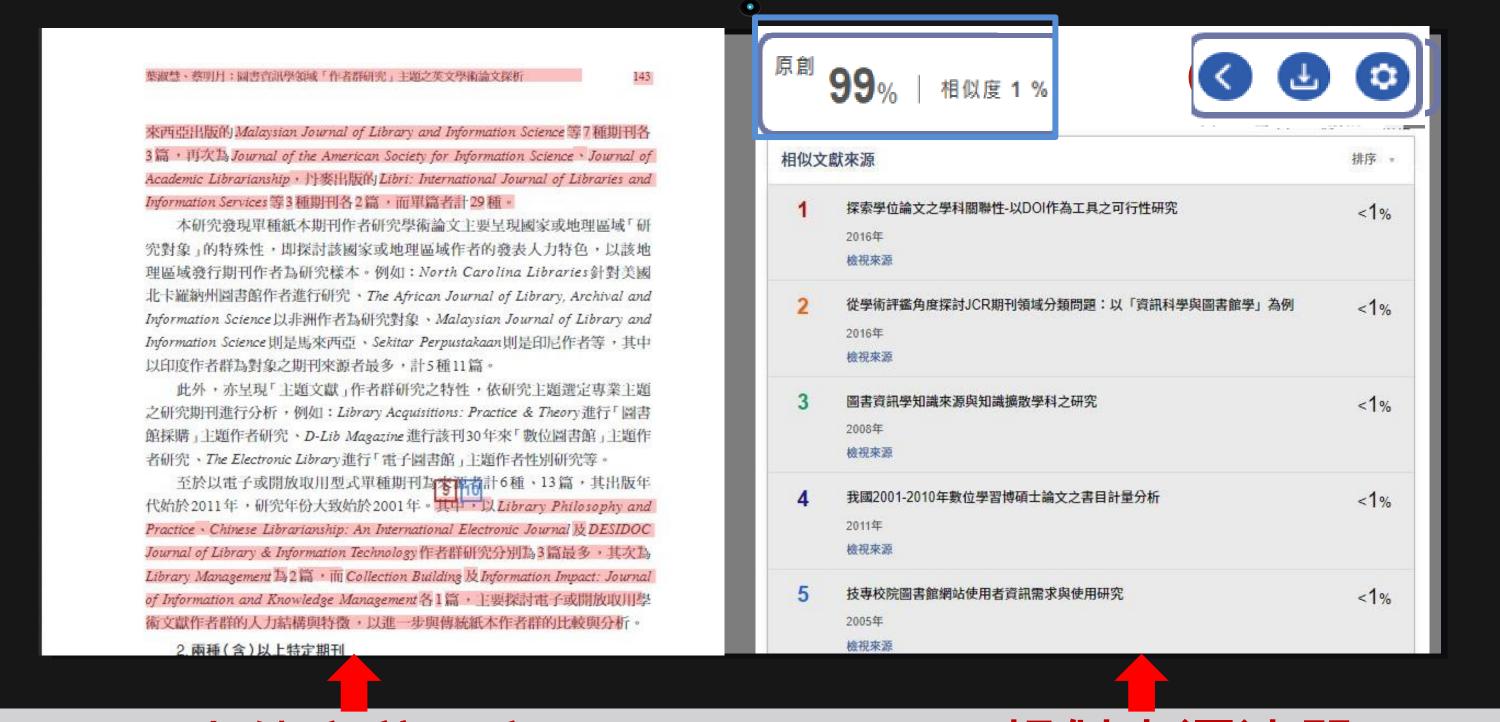
3 檔案安全問題

為確保檔案安全-檔案30天會自動消除,以確保文章的保密性。

請於期限內下載比對報告。逾期時將會自動清除比對結果記錄與檔案資料。

若到期日期剩餘七天,會以粉紅色底色標示提醒。

解讀比對報告-文件檢視模式



1.上傳文稿原文

2.相似來源清單

Symskan Document Viewer



解讀比對報告-文件檢視模式

Physicians: Internal Marketing Efforts Help Strengthen Organizational Bonds at a Rural Health Care Clinic", *Marketing Health Services*, 17, 3, 12-18.

- 32. Peltier, J. W. and J. Westfall (2000), "Dissecting the HMO-Benefits Managers

 Relationship: What to Measure and Why," *Marketing Health Services*, 20, 2, 4-13.
- 33. Peppers, D. and M. Rogers (1993), The One to One Future, Doubleday: Currency.
- 34. Perry, C., A. Cavaye and L. Coote (2002), "Technical and social bonds within business-to-business relationships," *Journal of Business& Industrial Marketing*, 17, 1, 75-88.
- 35. Peterson, R. A. (1995), "Relationship Marketing and the Consumer," *Journal of the Academy of Marketing Science*, 23, 4,278-281.
- Perry, C., A. Cavaye and L. Coote (2002), "Technical and social bonds within business-to-business relationships," *Journal of Business& Industrial Marketing*, 17, 1, 75-88.
- 37. Pinnington, B. D. and Scanlon, T. J. (2009), "Antecedents of collective-value within business-to-business relationships," *European Journal of Marketing*, 43,1/2, 31-45.
- 38. Paul Pierson, American Political Science Review, Vol. 94, No.2.
- 39. Reichheld, F. F. (1996), "Learning from customer defections," *Harvard Business*

使用者文檔原文

由使用者上傳的文檔內容,會完整保留使用者的排版。

當檢測出相似段落時,會將相似段落標記並註記對應的相似文章編號。

上傳文稿原文

Symskan Document Viewer



解讀比對報告-文件檢視模式

▼ Symskan 第一層「相似文章篇目」閱讀介面

Physicians: Internal Marketing Efforts Help Strengthen Organizational Bonds at a Rural Health Care Clinic", Marketing Health Services, 17, 3, 12-18.

- 32. Peltier, J. W. and J. Westfall (2000), "Dissecting the HMO-Benefits Managers Relationship: What to Measure and Why," Marketing Health Services, 20, 2, 4-13.
- 33. Peppers, D. and M. Rogers (1993), The One to One Future, Doubleday: Currency.

34. Perry, C., A. Cavaye and L. Coote (2002), "Technical and social bonds within

business-to-business relationships," Journal of Business & Industrial Marketing, 17,

原創 90% | 相似度10%







共7篇・133段落

相似文	献	排序 +
1	醫院藥品訂購政策之研究:在供給及需求不確定下	66%
	2020年	
	詳細資料 檢視來源	
2	編者語	<1%
	2020年	
	詳細資料 檢視來源	



Symskan 第二層「相似段落」閱讀介面

綜上所述,企業與顧客之間關係的存在有其層次性,當公司以不同層次的關 係連結作法來建立顧客關係時,其行銷策略也會隨之改變 (Berry and Parasuraman, 1991)。企業可藉由不同層次的策略性作法來留住顧客,其每一層次的策略作法 不但具連續性,且每增進一個階段,企業與顧客間的關係將更為緊密,企業的競 爭優勢亦隨之增加(Zeithaml and Bitner, 2000)。而由於成本會隨執行層次的提高 而增加,每一層次的關係連結做法和重點亦不盡相同,因此如何決定採用那一層 次之關係行銷便成為廠商的重要行銷議題。

相似文獻編號:2

國小藝術才能班面臨之問題與展望

Challenges and Perspectives for the Artistically Talented Class in the **Elementary School**

作者 : 潘慧玲(Hui-Ling Pan);

出版年 : 2017

出處 : 資優教育季刊 144期

來源 : Airiti Library 華藝線上圖書館

6%

文章相似度

Q 檢視來源

→ 回上一頁

共 91 段落

相似段落

Csikszentmihalyi (1998)在其「創造力的軌跡 (The Locus of Creativity)」針對領 域(domain)與學門(field)予以說明,領域(domain)是指文化的符號系統(Symbol syst em),而學門(field)是指社會系統的範疇(Social organization of Domain),創造力 是在「個人基因與經驗」、「社會系統的領域」及「文化範疇」的互動下發生(引自 教育部中小學藝術才能班優質發展中程計畫,2014)。

與相似文獻編號 2 有相似段落(片段) : 共 1 處



相似度 1 %







共169篇·237段落



相似度說明

在線上報告中,可以確認使用者文檔的總相似度及 文章相似度。

總相似度:

總相似度為在使用者文檔中,系統檢測出來的總相 似比例,總相似度越高,代表使用者文檔與所有被 檢測出的文獻的相似程度越高。使用者可在文檔管 理頁面、線上報告頁面及下載報告檢視總相似度。

2 文章相似度:

文章相似度為在使用者文檔中,系統檢測出來與單 篇文章相似的比例。文章相似度越高,代表使用者 文檔與該篇文章的相似程度越高,使用者可在線上 報告頁面及下載報告檢視總相似度。

提醒:我們得到的原始數值,經過一連串的去 除重複部分的字數,系統經過數值的轉換,得 到最終的數值**總相似度**,所以**總相似度**並不等 於下方的段落分數的加總文章相似度。



共91篇·119段落



■ 下載報告

使用者可以依照需求,下載全文檢測報告或段落 檢測報告。在相似文章清單中,將滑鼠移到下載 報告按鈕,即可以選擇下載,下載報告的檔案格 式為PDF檔。

1 提供兩種下載分析報告模式

1) 下載全文報告:

下載全文檢測報告並檢視完整文檔。

2) 下載段落報告:

下載相似段落檢測報告,僅檢視相似的段落。

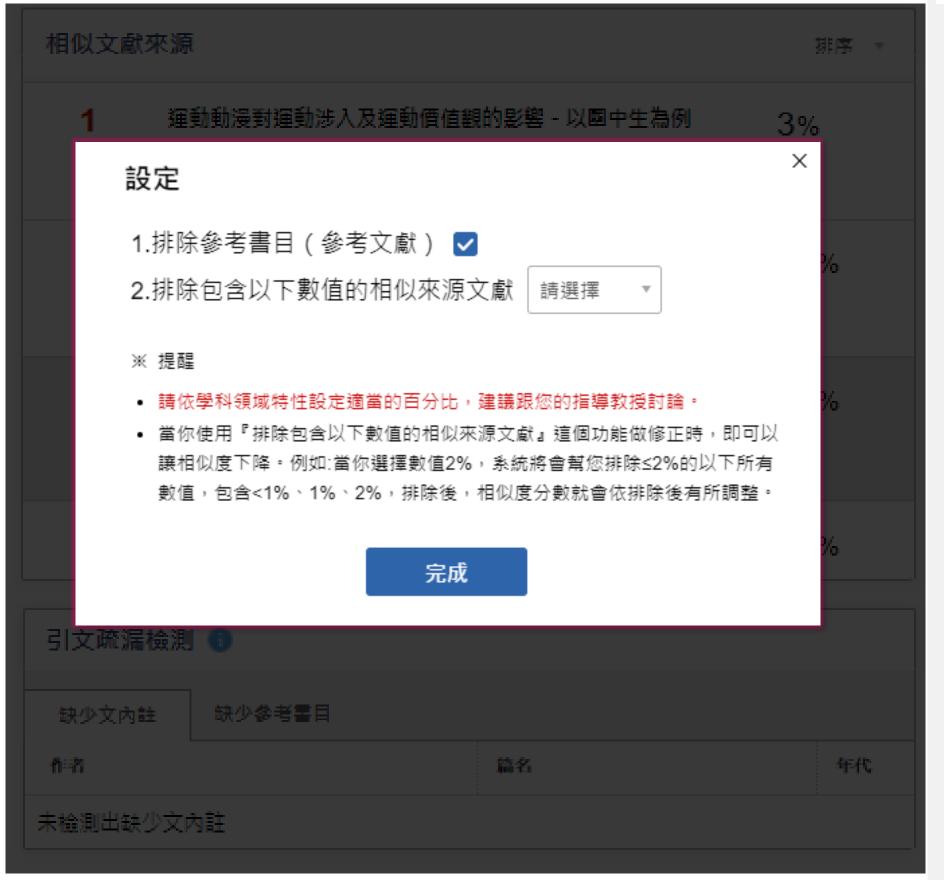








共91篇·119段落



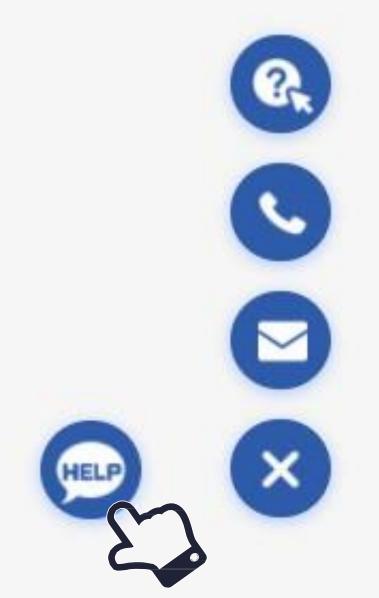
② 設定

- 1) 排除參考書目(列為預設值)
 - 本系統會把排除參考文獻列為預設值,使用者可以依自己的使用習慣或是針對自身的比對報告需求,可手動勾選是否要自動排除引文。
- 2) 排除包含以下數值的相似來源文獻
 - Q:排除比下列數值還小的來源怎麼使用?用在哪裡?
 - A: 有關專有名詞、機構名稱等等,因不具抄襲 意義,建議您可使用新功能,排除比下列數 值還小的來源這個功能來修正您的相似度。

提醒

請依學科領域特性設定適當的百分比,建議您和您的 指導教授討論。

HELP



常見問題 Q&A

華藝客服專線:0800-000-747

24小時內快速回覆

- ① 會立即引導使用者到常見問題的Q&A的頁面, 第一時間幫使用者解答常見問題。
- ② 供免付費電話號碼給使用者。

③ 聯絡客服

縮短解決問題的時間,並在允諾使用者24小時內快速回覆。

